

MENRAD

THE VISION

EINBLICKE IN EIN ERFOLGREICHES FAMILIENUNTERNEHMEN



In vierter Generation im Familienbesitz ist MENRAD the vision seit 125 Jahren im Fassungsgeschäft aktiv. Mit Firmensitz in Deutschland und unter der Leitung der Brüder Hermann und Eberhard Müller-Menrad hat das Unternehmen heute weltweit rund 700 Mitarbeiter. Die Fassungen und Sonnenbrillen aus dem Markenportfolio werden in über 100 Ländern verkauft. MENRAD the vision ist eines der führenden deutschen Unternehmen in dieser Branche.

Die Geschichte des Erfolgs

Der Goldschmied Ferdinand Menrad gründete 1896 die Württembergische Optische Industrie-Anstalt Ferdinand Menrad in Schwäbisch Gmünd. Dies war der Beginn einer früh einsetzenden Expansionsstrategie. Bereits 1909 exportierte das Unternehmen den „Klemmer“ in Länder wie Frankreich, Spanien, Italien, England und nach Russland. 1970 bis 1974 wurden die ersten Werke in Irland, der Schweiz und auf Malta gegründet und die ersten MENRAD Vertriebsgesellschaften in Europa aufgebaut. Diese erwirtschafteten in den jeweiligen Ländern deutliche Absatzverbesserungen, die das Unternehmen rasch wachsen ließen. Am Stammsitz in Schwäbisch Gmünd beschäftigt MENRAD the vision heute 150 Mitarbeiter; neben der internationalen Logistik sind hier der deutsche Vertrieb mit Call Center und After Sales Service, eine Technikabteilung inklusive CAD sowie verschiedene Overheadbereiche angesiedelt. Produktentwicklung, Marketing und Teile der Exportabteilung werden vom Münchner Büro aus wahrgenommen. Das Produktportfolio von MENRAD the vision wird weltweit in elf eigenen Vertriebsgesellschaften angeboten, in

Deutschland, Großbritannien / Irland, Frankreich, den Niederlanden, Österreich, Brasilien, der Schweiz, China, Dubai, der Türkei, Polen und Italien. Weitere internationale Märkte werden durch ein eigenes Exportteam betreut und über Distributoren erschlossen. Für die Zukunft setzt sich die Unternehmensleitung von MENRAD große Ziele. Der Export soll weiterhin stark forciert und ausgebaut werden, um sich weltweit interessante Fassungsmärkte, wie beispielsweise den Mittleren Osten und Asien, zu sichern.

Hauptsitz in Schwäbisch Gmünd:



Hoher Qualitätsanspruch

„Ich glaube fest an die Macht der Gründlichkeit. Qualität wird sich immer durchsetzen.“ Dieses Leitmotiv des Firmengründers war und ist auch heute noch die Philosophie des Unternehmens. MENRAD the vision ist einer der wenigen großen Markenhersteller, die tatsächlich auch selbst produzieren, wofür sie stehen. Präzision und Sorgfalt, egal ob beim Schweißen, Löten, Färben oder Kalibrieren, sind die Schlüsselworte der Qualitätsphilosophie. Neben modernen Produktionsanlagen ermöglichen geschulte Mitarbeiter die Erstellung qualitativ hochwertiger Produkte, wie sie von den Kunden geschätzt und erwartet werden.

Produktion in China

Um die internationale Wettbewerbsfähigkeit aufrecht zu erhalten, entschied sich MENRAD the vision 1996, in China eine eigene Produktionsstätte zu errichten. Dieser damals durchaus riskante Schritt erwies sich als gute Weichenstellung. Heute deckt die chinesische Fassungsindustrie ca. 75% der Weltmarktproduktion. Besonders wichtig war den Geschäftsführern, den eigenen Anspruch an Qualität und Fertigung auf dem gleichen

Niveau wie in Europa zu halten. Für die Fertigung der Fassungen gibt es deshalb genaue Maßstäbe und umfassende Qualitätskontrollen während der Produktionsprozesse, die einwandfreie Ergebnisse garantieren. Von den Beschäftigten wohnt ein Großteil mit seinen Familien im eigens errichteten Wohnkomplex auf dem fabrikeigenen Areal.

Produktionsstätte in China:



Das Markenmanagement

„Der Name MENRAD wird von unseren Kunden mit gehobenen Wertvorstellungen und Charakter verbunden. Und das hat gute Gründe: Wir schaffen modische und klare Designs mit hohem Tragekomfort für jede Altersgruppe. In hochwertiger Qualität bieten unsere einzelnen Kollektionen Brillenmode für anspruchsvolle Brillenträger“, so Hermann Müller-Menrad. Dafür stellt das Unternehmen höchste Ansprüche an Design und Verarbeitung, verwendet nur beste Materialien, berücksichtigt modernste Technologien und folgt internationalen Trends der Brillenmode, um für jede Marke eine eigenständige Kollektionshandschrift zu entwickeln. Zum Portfolio gehören die Marken BOGNER, JAGUAR, JOOP! und MORGAN sowie die Eigenmarke MENRAD. Die Marken BLUEBERRY, HACKETT, MAJE, PEPE JEANS, REVO, RIP CURL, SANDRO, SCOTCH & SODA, TED BAKER und UNITED COLORS OF BENETTON sind in einigen europäischen Märkten über MENRAD the vision erhältlich.

Die Marke MENRAD blickt auf eine 125-jährige Tradition zurück. Die Brillen-Kollektionen greifen aktuelle Fashion Trends auf und setzen sie in moderne Fassungen mit neuen, zeitgemäßen Designs und tragbare Formen um. Abwechslungsreichen Kolorierungen und clevere Details sprechen eine breite Zielgruppe an. Brillenträger, die sich ein modernes Produkt ohne prominentes Logo, in höchster Qualität zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis wünschen, sind bei Menrad genau richtig.

Die BOGNER Eyewear Kollektion umfasst Sonnenbrillen sowie Korrektionsfassungen, die einen funktionalen Fokus mit High-Fashion und Luxus vereinen. Exklusive Designs gepaart

mit kompromisslos sportlich-eleganter Ästhetik und herausragender Qualität prägen den Stil der Kollektion.

In der JAGUAR Eyewear Kollektion verbinden sich neueste Brillentechnologien und einzigartige Designtransfers zu modernen, sportiven Korrektionsfassungen und Sonnenbrillen. Details und Materialien aus dem Fahrzeuginterieur, raffinierte Farbeffekte und Scheibenformen in Anlehnung an die Formensprache der Fahrzeuge machen die Brillen einzigartig und begehrenswert.

JOOP! gehört zu den renommiertesten deutschen Fashion-Brands im Premium-Segment. Die Eyewear-Kollektionen von JOOP! greifen jede Saison neue Trends auf, setzen kreative Impulse im Markt und bleiben trotz extravaganter Akzente immer tragbar. Bei JOOP! treffen urbane Farbwelten auf moderne Formensprachen und anspruchsvolle Designs.

Das Pariser Label MORGAN steht für Verführung, Sinnlichkeit und den ungezwungenen style de vie. Dabei hält Morgan stets die Balance zwischen Sexappeal, Charme und Glamour und schafft immer wieder neue aufregend-verspielte Stile. Auch im Bereich Eyewear! Das Haus kreiert betont junge Brillen-Designs für selbstbewusste Mädchen und Frauen, die ihre Originalität mit außergewöhnlichen Entwürfen unterstreichen wollen.

Das britische Label HACKETT steht für modernes Understatement, wie kaum eine andere Londoner Fashionbrand. In der HACKETT Eyewear Kollektion finden Herren erstklassig designte retro-inspirierte Fassungen für anspruchsvolle Brillenträger im traditionellen britischen Stil. Gleichzeitig werden die Entwürfe immer wieder neu und modern interpretiert, wodurch es der Marke gelingt, jüngere und ältere Gentlemen zugleich zu begeistern.

1998 gegründet, steht MAJE für offensives, urbanes Design. Im Bereich Eyewear bedient sich MAJE in der Ästhetik vergangener Jahrzehnte und mixt sie mit aktuellen Styles. So entstehen ausdrucksstarke Designs, die beim näheren Hinsehen mit subtilen Details und raffinierten Twists überraschen. Für Modelle, die jede Saison raffinierte und glamouröse Akzente setzen.

1973 im Herzen Londons gegründet, avancierte PEPE JEANS fast über Nacht zu einer der angesagtesten Jeans-Marken der Stadt. Heute ist PEPE JEANS London eine der führenden Denim-Marken weltweit. Die trendigen Styles der Eyewear Kollektion fallen durch kontrastreiche Farben, extravagante Formen und coole Details auf und sind echte Hingucker!

Die amerikanische Marke REVO erfüllt mit ihren Performance Sonnenbrillen auf einzigartige Weise alle Ansprüche an perfekte Sonnenbrillen für Outdoorsport- und Freizeitaktivitäten. Exzellenter Tragekomfort und patentierte „High-Contrast-Scheiben“ - auf Basis von NASA Technologien - garantieren unvergleichlich klare Sicht.

Die Eyewear Kollektion von RIP CURL spiegelt den Lifestyle der jungen, aktiven Zielgruppe wider und begeistert durch farbenfrohe, frische Designs und hochwertige Materialien. Die Korrektionsfassungen sind extrem leicht und gehören zu den dünnsten auf dem Markt. Alle Sonnenbrillen sind 100% polarisierend für optimale Sicht und einen lässigen Auftritt am Strand oder einfach, um sich täglich mit Stil vor der Sonne zu schützen.

Die Eyewear Kollektion der führenden Pariser Luxusmarke SANDRO besticht durch anspruchsvolle Elemente und bietet moderne, raffinierte Klassiker für all diejenigen, die Qualität und Ausstrahlung gleichermaßen schätzen. Sowohl für Männer als auch für Frauen

konzipiert, präsentieren sich die Brillen zeitgemäß und vielseitig, mit einem zuverlässigen, guten Sitz, um jedem Look eine Leichtigkeit und einen Hauch von Individualität zu verleihen.

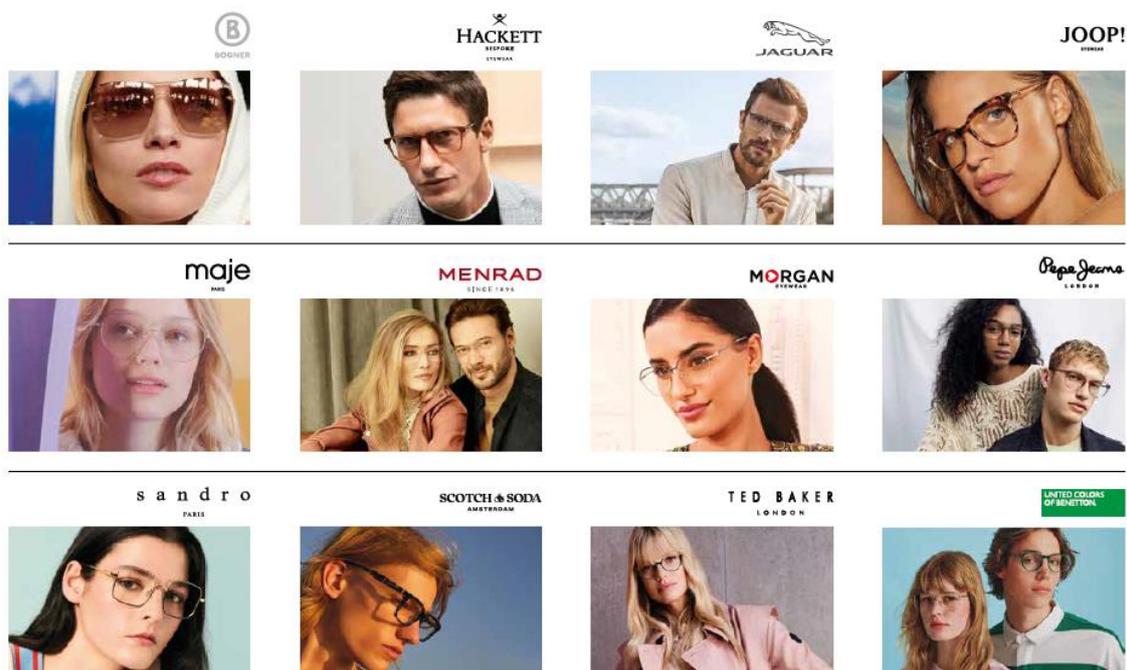
Als Hommage an die vielseitige, abenteuerliche Natur der Marke SCOTCH & SODA bietet die facettenreiche Eyewear Kollektion außergewöhnliche Details und eine authentische Ästhetik, die die Brillen einzigartig machen. Die Brillenkollektion umfasst sowohl Sonnenbrillen als auch Korrektionsfassungen und besteht aus drei Kernbereichen: Die „Essential-Linie“ mit Modellen, die sich durch einen besonderen Touch auszeichnen; die „Aspirational-Linie“ mit ambitionierteren Modellen, die das Look-and-Feel der Marke widerspiegeln; und die „Pinnacle-Linie“ mit einzigartigen Schmuckstücken der Oberklasse.

TED BAKER ist ein Premium Fashionlabel mit Sitz in London und eine der führenden Design-Marken in England. TED BAKER Eyewear ist ebenso einflussreich wie originell - mit perfektem Stilmix aus klassischer, britischer Mode in Verbindung mit aktuellen Trends und Styles. Die Modelle sprühen vor ungewöhnlichen Ideen und werfen Normen immer wieder über Bord. Freuen Sie sich auf eine mutige Formsprache, verspielte Details und überraschende Designtransfers, die häufig auch Bezug auf die Fashion-Kollektion nehmen.

UNITED COLORS OF BENETTON ist die italienische Casual-Lifestyle-Marke, deren Wurzeln in hochwertiger, von Farben inspirierter Strickmode liegen. Die Leidenschaft für Popkultur und die Begeisterung für die Farben des Regenbogens spürt man bei der Marke in jeder Faser. Die Brillenkollektion steht dabei in bester Tradition des Hauses: Farben mit Knalleffekt, auffällige Designs und verspielte Details.

Brillen der Marke BLUEBERRY schützen Augen vor blauem Licht. Ob vor dem Bildschirm am Arbeitsplatz, am Fernseher oder dem Smartphone, blaues Licht wird von etlichen Bildschirmen ausgestrahlt und ist schädlich für das Auge. Es mindert die Produktion des Schlafhormons Melatonin und kann Schlafstörungen hervorrufen. BLUEBERRY Brillen filtern diese Strahlung, sehen mit ihren bunten Farben toll aus, sind federleicht und bequem.

Markenportfolio Deutschland:



Das Geheimnis des Erfolgs

Auf die Frage nach der Erfolgsformel des Unternehmens antwortet Hermann Müller-Menrad: „MENRAD the vision versteht sich nach wie vor als serviceleistender Produzent. Wir sind ein kompetenter Partner. Unsere Kunden sind uns das Wichtigste. Deshalb versuchen wir in unserer täglichen Arbeit immer wieder aufs Neue, die wechselnden Anforderungen der Optiker und auch der Brillenträger zu berücksichtigen und zu übertreffen. Die Erfahrung vieler Jahre unterstützt uns dabei, für unsere Kunden die richtigen Dinge zu entscheiden.“

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.menrad.de

München, den 18.02.2022

MENRAD
THE VISION

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG
Hofmannstr. 27, 81379 München
Carolin Fraydl, Telefon: 089 / 71091 - 850,
cfraydl@menrad.de